

Núm. 78 · Octubre 2006 · 3,75€
Argentina 7\$ · México 40\$

R&E

RELOJES & ESTILOGRÁFICAS

S.T.
Dupont
Punta de
Diamante

Audemars
Piguet
Nuevo y
Revolucionario
Escape



L.U.C.
Chrono One

Equilibrio de conceptos

Waterman's Ideal Fountain Pen

Send for "Ye Fugy Bunch"

"Don't a day at once"

When You are Away from Home a Waterman's Ideal is Especially Useful

The value of a good fountain pen cannot be overestimated, and especially for your traveling companion. Writing on board the train, with a Waterman's Ideal is just as convenient as at your home library table, and so for the business K that becomes an comfortable in their travels as your own home desk.

Remember this - a Waterman's Ideal is a reliable pen, sold by responsible dealers all over the world, under one guarantee. Buy the pen and you will own the best. Take a Traveler's Ideal with you. For sale wherever fountain pens are sold.

L. E. Waterman Co., 173 Broadway, N.Y.

Boston. Chicago. San Francisco. Montreal. London. Paris.

The Conklin for the Business Woman

- stenographer
- bookkeeper
- file clerk
- buyer
- sales clerk



THE war is making woman a big factor in business. Hence she needs the business man's labor-saving efficiency "tools" - the Conklin Pen, for instance. There is a Conklin built especially for her. Slender and graceful yet sturdy and dependable, it gives her 100% writing service.

The wonderful "Crescent-Filler" fills the Conklin in 4 seconds; it also prevents the pen from rolling off the desk. Writes at the first stroke *always*, with never a skip or blot, and will not leak.

Sold by leading stationers, jewelers, druggists and department stores.

THE CONKLIN PEN MFG. CO., Toledo, Ohio, U. S. A.

Boston, 91 Temple Place. Chicago, 2056 Linton Building.
San Francisco, 577 Market Street. Winnipeg, Canada, 346 Donald Street

Conklin's
Self-Filling
Fountain Pen
Non-Leakable



ANUNCIOS ANTIGUOS DE ESTILOGRÁFICAS

El mapa del tesoro

El papel de la publicidad como fuente de información es indiscutible. Más aún si se trata de objetos antiguos o descatalogados. Seguros de ello, los organizadores del Madrid Pen Show han programado una proyección de más de 450 anuncios de estilografías antiguas que van desde 1898 hasta 1945. Anuncios que son como la ruta hacia un tesoro.

Por Alfonso Mur

Used by Officers and Men in all Branches of the Service



FROM private to general, from captain to rear admiral, the men of the Service register their preference for the *Parker Self-Filling Fountain Pen*—it's **SAFETY-SEALED**. No holes in the wall for ink to get out to soil person or uniform. Carry it flat, right side up—or in any position, without danger of leakage.

Should accident injure the self-filling mechanism, the Parker automatically changes from a self-filler to a leak-proof ball-pointer without interruption of service.

"The Pocket Level Pen"

Because of an ingenious clip which brings the top of the Parker Pen to the level of the pocket, the flap buttons down smoothly, avoiding protruding pens and unsightly, bulging pockets. The Parker Clip is a new invention (for Parker Pens only) held in order the cap like a washer.

The same exclusive points of superiority which make the Parker the fountain in the Service, make it the best pen for use in the home, office and school. Ask your dealer to show you the different styles.

PARKER INK TABLETS, to replace ink in glass of ball pen, box of 20 for 20¢.

Parker Pen Company, 170 Mill St., Jerseyville, Wis.
New York Retail Store, Westmont Building

PARKER
LUCKY CURVE
SAFETY-SEALED
FOUNTAIN PENS



De los anuncios antiguos es fácil deducir las estrategias de marketing y comunicación de una marca en una época determinada

Waterman's Ideal Fountain Pen

The *Appreciated Present*
Waterman's Ideal Fountain Pen

THE world-wide reputation of Waterman's Ideal Fountain Pen suggests it as the perfect present for every member of the family. In addition to pride of possession, it brings with it years of faithful service that renew it more and more each year.

Three Types: *Regular Safety Self-filling* with a choice of natural iridium pointed gold nibs to fit any individual pen preference.

\$2.50 to \$250

Selection and Service at Best Elsewhere the World Over

The quality standard in all Waterman's Ideal Fountain Pens is the same. The difference in price is determined by size of ornamentation.

L.E. Waterman Company
191 Broadway, New York
129 So. Dear St., Chicago
24 School Street, Boston
17 Stockton St., San Francisco

Cuando el coleccionismo excede el hecho de juntar o acumular cosas, y se convierte en una afición profunda, el coleccionista desarrolla una necesidad, y en algunos casos una obsesión, por conocer más datos e información sobre los elementos que colecciona.

La antigüedad del objeto que se colecciona está directamente relacionada con la dificultad para obtener información sobre dicho objeto. Si se coleccionan estilográficas nuevas, que actualmente están en el mercado o que se ha abandonado recientemente su producción, se puede obtener abundante información sobre ellas en los catálogos, en los establecimientos que las venden, en las revistas especializadas y, tal vez, del propio fabricante.

La mayoría de estas fuentes desaparecen cuando se habla de estilográficas antiguas. En los últimos años se ha publicado un número limitado de trabajos sobre estilográficas antiguas en el mundo, la mayoría de este mate-

rial no ha llegado a nuestro país. Asimismo se puede encontrar información gratuita en Internet, no obstante, no es fácil encontrar catálogos originales de fabricantes de estilográficas, y es probable que en algunos casos el fabricante ya no exista.

Por suerte, es frecuente que se conserven periódicos y revistas antiguas que contienen pequeños mapas del tesoro para el coleccionista. Los anuncios que fabricantes y distribuidores de estilográficas insertaron en los

medios de comunicación escritos de la época, para la promoción y venta de sus productos, son una fuente de información asequible y abundante sobre las estilográficas antiguas.

Aún no siendo un experto en publicidad, se puede extraer de los anuncios antiguos una cantidad ingente de información y datos cuyo valor es difícil de cuantificar. Si se dispone de una serie de anuncios de una marca en un período de tiempo, es sencillo intuir la estrategia de marketing y comu-

